

Положение о проведении конкурса на лучшую публикацию «В КАНДАЛАКШЕ ОТДЫХАТЬ!»

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучшую публикацию «В КАНДАЛАКШЕ ОТДЫХАТЬ!» (далее - Конкурс) проводится администрацией муниципального образования Кандалакшский район в лице отдела экономического развития (далее – Организатор Конкурса), совместно с партнерами: Управление по культуре, спорту и молодежной политике администрации муниципального образования Кандалакшский район, ФГБУ «Кандалакшский государственный заповедник», МБУ «Музей истории города Кандалакша» и туристический комплекс «Причал № 11».

1.2. Цель Конкурса: продвижение туристских ресурсов Кандалакшского района.

1.3. Задачи Конкурса:

- привлечение субъектов малого предпринимательства в сфере туризма (туроператоры, гостиницы, турфирмы, гиды, экскурсоводы), а также физических лиц, к размещению информации об отдыхе в Кандалакшском районе в социальной сети «ВКонтакте» и на других информационных ресурсах;

- выявление и поощрение авторов лучших публикаций, направленных на продвижение туристских ресурсов Кандалакшского района;

- формирование и закрепление имиджа Кандалакшского района как территории комфортной и привлекательной для туризма.

1.4. Конкурс является открытым, регистрационный взнос за участие в Конкурсе отсутствует.

2. Номинации Конкурса

2.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- **«Кандалакша заповедная»** - на лучшую публикацию о природных, заповедных и экологически чистых местах Кандалакшского района;

- **«Кандалакша поморская»** - на лучшую публикацию о культурных объектах, музеях, памятниках, исторических местах Кандалакшского района;

- **«Кандалакша активная»** - на лучшую публикацию в сфере активного туризма в Кандалакшском районе.

2.2. Организатор Конкурса учредил специальный приз «За лучшую публикацию о туристских ресурсах Кандалакшского района».

3. Условия участия и сроки проведения

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются субъекты малого предпринимательства в сфере туризма (туроператоры, гостиницы, турфирмы, гиды, экскурсоводы), а также физические лица, достигшие 18-летнего возраста.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

3.2.1. Разместить в своей группе (личной странице) «ВКонтакте» в период с **24.04.2023 по 15.06.2023 года** авторский пост о туристских ресурсах Кандалакшского района согласно выбранной номинации, и закрепить этот пост на стене минимум до **28.06.2023 года**. К посту можно добавить свою авторскую фотографию/фотографии или видео. В конце поста необходимо добавить хэштег **#в_кандалакше_отдыхать**.

3.2.2. Направить этот пост в группу https://vk.com/tic_kandalaksha.

3.2.3. Направить заявку (Приложение № 1 к Положению) и согласие на обработку персональных данных для физических лиц (Приложение № 2 к Положению) по адресу: Мурманская обл., г. Кандалакша, ул. Первомайская, д. 34, каб. 410 или по электронной почте: oer-kanda@yandex.ru с пометкой: **«КОНКУРС»**.

3.3. После выполнения всех условий, указанных в п. 3.2, Организатор Конкурса в течение пяти рабочих дней рассматривает заявление участника на соответствие условиям

Конкурса и принимает решение о публикации или непубликации материала в группе «ТИЦ Кандалакшского района» https://vk.com/tic_kandalaksha. Публикация в группе означает, что заявка прошла успешную модерацию и допущена к участию в Конкурсе.

3.3. Одна заявка может быть представлена только в одну номинацию. Участник может принять участие в нескольких номинациях.

3.4. Общие требования к публикации.

3.4.1. На Конкурс могут быть представлены только авторские публикации, соответствующие тематике Конкурса и опубликованные в социальной сети «ВКонтакте» в период с **24.04.2023 по 15.06.2023 года**.

3.4.2. Публикация должна содержать информацию как минимум о трех туристических локациях в Кандалакшском районе, включая объект / объекты партнера Конкурса в зависимости от выбранной номинации:

- номинация «Кандалакша заповедная» - музей природы Кандалакшского заповедника, экологическая тропа «Кандалакшский берег»;

- номинация «Кандалакша поморская» - музей истории города Кандалакша;

- номинация «Кандалакша активная» - туристический комплекс «Причал № 11».

3.4.3. Публикация, размещенная на личной странице участника Конкурса, должна быть доступна для чтения не только друзьям участников Конкурса, но и всем пользователям социальной сети в «ВКонтакте».

3.4.4. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие ненормативную лексику, имеющие недопустимо оскорбительный характер, унижающие человеческое достоинство, разжигающие религиозную и национальную рознь, а также работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике.

4. Этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа.

4.1.1. Прием заявок на участие в Конкурсе: с 24.04.2023 по 15.06.2023 года.

4.1.2. Рассмотрение представленных на Конкурс работ членами конкурсной комиссии: с 21.06.2023 по 28.06.2023 года.

4.1.3. Подведение итогов и награждение победителей 02 июля 2023 года во время проведения культурно-массового мероприятия, посвященного Дню города и 85-летию Мурманской области.

5. Конкурсная комиссия и оценка конкурсных работ

5.1. Для определения победителей собирается конкурсная комиссия, состоящая из представителей органов местного самоуправления, МКУ «Управление по обеспечению деятельности Кандалакшского района», ФГБУ «Кандалакшский государственный заповедник» и МБУ «Музей истории города Кандалакша». Члены конкурсной комиссии не могут принимать участие в Конкурсе.

5.2. Общее количество членов конкурсной комиссии составляет 7 человек, включая председателя конкурсной комиссии. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением администрации муниципального образования Кандалакшский район.

5.3. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие более 50 процентов ее членов. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания, который подписывается председателем комиссии и секретарем.

5.4. В сроки, установленные пунктом 4.1.2. настоящего Положения, конкурсная комиссия осуществляет рассмотрение Заявок, оценивает их, определяет Победителей в каждой номинации.

5.5. Заявки оцениваются конкурсной комиссией по следующим критериям:

| № п/п | Наименование критерия | Баллы |
|-------|---|-------|
| 1. | Соответствие публикации тематике, номинации и условиям Конкурса | 1 – 5 |

| | | |
|----|---|-------|
| 2. | Охват аудитории | 1 – 5 |
| 3. | Логическая связанность и информативность (количество локаций, указание режима работы, адреса; актуальность и достоверность информации) | 1 – 5 |
| 4. | Качество представленного материала (оригинальность, творческий подход, красочность, художественная выразительность, доступность изложения, грамотность) | 1 – 5 |
| 5. | Наличие фото- и видеоматериалов, а также количество и качество фотографий и/или видеосюжета | 1 – 5 |
| 6. | Размещение публикации на других информационных ресурсах (например, сайтах, газетах, журналах), помимо социальной сети «ВКонтакте» | 1 – 5 |

5.6. По каждому критерию присваивается от 1 до 5 баллов.

5.7. Победителем считается участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации.

5.8. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат.

5.9. Победитель в номинации «Специальный приз за лучшую публикацию о туристских ресурсах Кандалакшского района» определяется путем голосования членов конкурсной комиссии.

6. Награждение победителей

6.1. Победители Конкурса, занявшие первые места в каждой номинации, награждаются ценными призами от партнеров Конкурса.

6.2. Победитель в номинации «Специальный приз за лучшую публикацию о туристских ресурсах Кандалакшского района» награждается ценным призом от администрации муниципального образования Кандалакшский район.

6.3. Результаты проведения Конкурса публикуются в СМИ, размещаются в сети Интернет на официальном сайте администрации муниципального образования Кандалакшский район и в группе «ТИЦ Кандалакшского района» https://vk.com/tic_kandalaksha.

7. Финансовое обеспечение

Финансирование расходов на организацию и проведение Конкурса осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Кандалакшский муниципальный район, предусмотренных в муниципальной программе «Экономический потенциал муниципального образования Кандалакшский район», утвержденной постановлением администрации муниципального образования Кандалакшский район от 25.11.2020 № 1497 (с изменениями и дополнениями).

8. Ответственность сторон.

8.1. Предоставляя работы на Конкурс, участник гарантирует соблюдение Федерального закона от 18.12.2006 N 231-ФЗ «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

8.2. Участник Конкурса несет полную ответственность за содержание публикации.

8.3. Организатор Конкурса не несет ответственности перед участниками Конкурса и/или третьими лицами и организациями за возможное размещение публикаций на различных Интернет-ресурсах в результате их копирования и оставляют за собой право публиковать материалы в средствах массовой информации, включая информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», на некоммерческой основе без выплаты авторского вознаграждения.